



2021

Vastuullisuusraportti



Tervetuloa lukemaan R-kioskin vuoden 2021 vastuullisuusraporttia!

Tämä on R-kioskin (Y-tunnus 2404400-8) toinen vastuullisuusraportti ja koskee vuotta 2021. Vastuullisuusraportti kuvailee työtämme vastuullisuuden ympärillä ja tapaa, jolla halumme, että vastuullisuus on jokapäiväinen osa toimintaamme. Voit lukea lisää vastuullisuustyöstämme osoitteessa r-kioski.fi/vastuullisuus, josta löydät myös tähän kuuluvan GRI-liitteen.



REITAN
RETAIL



R-kioski on yrittäjävetoinen convenience-ketju, joka tarjoaa asiakkailleen syötävää ja juotavaa sekä tärkeitä jokapäiväisiä tuotteita ja palveluita – nopeasti ja mukavasti silloin ja sieltä mistä asiakas niitä haluaa. Ärrällä henkilökohtainen palvelu ja hyvä hinta-laatusuhde ylittää asiakkaan odotukset. R-kioski – nopeaa ja mukavaa on asiointi. R-kioski on osa Reitan-yhtiön kuuluvaa Reitan Convenience-yhtiötä, ja sillä on valtakunnallinen peitto n. 480 myymälällä. R-kioskin bränditunnettuus on 98 %.

Reitan Convenience -yhtiöön kuuluvat R-kioski Suomessa, Narvesen Norjassa, Latviassa ja Liettuas-

sa, Pressbyrån Ruotsissa, 7-Eleven Norjassa, Ruotsissa ja Tanskassa, YX 7-Eleven Norjassa, Ruotsissa ja Tanskassa, R-kiosk Virossa, Lietuvos Spauda Liettuassa, Caffeine Roasters -kahvilat Latviassa, Virossa, Liettuassa, Norjassa ja Tanskassa sekä Northland-kahvilat Norjassa. Reitan Convenience on markkinajohtaja jokaisessa toimintamaassaan.

Vuonna 2020 Reitan Convenienceen liikevaihto oli 1,5 miljardia euroa ja myymälöiden lukumäärä oli n. 2 000. Vuonna 2020 Reitanin liikevaihto oli 10,3 miljardia euroa ja henkilökuntaa sillä oli 39 400.

R-KIOSKIN VISIO

Suomalaisen convenienceen suunnannäyttäjänä, R-kioski haluaa menestyä yhdessä kauppiaiden kanssa yhteisen arvopohjan siivittämällä. Haluamme olla vastuullinen valinta sekä Suomen tunnetuin ja kätevin asiointipaikka silloin kun on nälkä tai jano.



R-KIOSKIN MISSIO

Meidän R helpottaa asiakkaiden arkea ja piristää päivää.

R-KIOSKIN LIIKEIDEA: NOPEAA JA MUKAVAA ON ASIOINTI

R-kioski on yrittäjävetoinen convenience-ketju, joka tarjoaa asiakkailleen syötävää ja juotavaa sekä tärkeitä jokapäiväisiä tuotteita ja palveluita – nopeasti ja mukavasti silloin ja sieltä mistä asiakas niitä haluaa. Ärrällä henkilökohtainen palvelu ja hyvä hinta-laatusuhde ylittää asiakkaan odotukset.



Reitan Convenienceen vastuullisuusstrategia

Syksyllä 2021 RC julkaisi antroposeenistrategiansa. Se on tulevaisuuden liiketoimintaan soveltuva vastuullisuusstrategia, ja se on tehty convenience-kaupalle, toimimaan muuttuvassa maailmassa ja planetaaristen rajojen sisällä. Kun maailmamme muuttuu, näemme, että meidän tulee siirtyä normaalista liiketoiminnasta uuteen tulevaisuuden liiketoimintaan, joka sopii antroposeeniakakauteen. Tämä muutos on välttämätöntä ei pelkästään oman menestyksemme kannalta, vaan myös tulevien sukupolvien kannalta, luomaan heille mahdollisuuksia hyvään elämään.

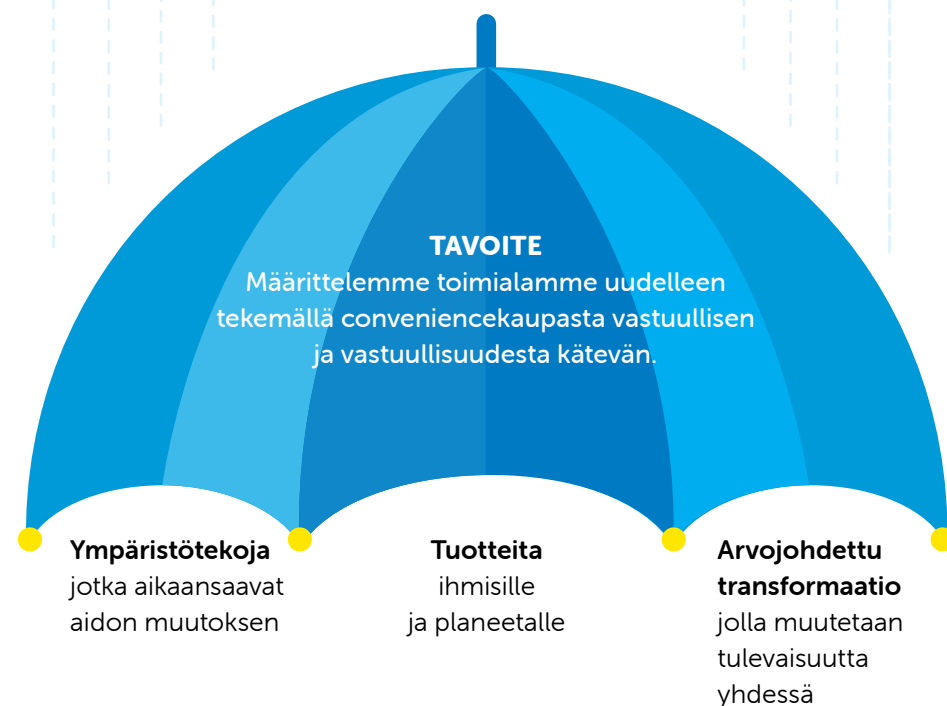
Strategia on yhteinen kaikille seitsemälle maalle (Pohjoismaat ja Baltia) ja se auttaa meitä tiekarttoineen saavuttamaan yhteiset tavoitteemme. Strategian päämäärä on määritellä toimialamme uudelleen tekemällä conveniencekaupasta vastuullisen ja vas-

tuullisuudesta kätevän. Jaamme vastuullisuusstrategiamme neljään ryhmään: Terveys, Ympäristö, Ihmiset ja uutena – Arvoketju, jossa myös kumppaneilla on iso rooli. Näiden ryhmien alapuolella on kolme vaikutusaluetta, joissa Terveys, Ympäristö, Ihmiset ja Arvoketju osittain yhdistyvät, jotta yhteiset tavoitteemme toteutuisivat.

ELI TULEMME:

- Toteuttamaan ympäristötekoja, jotka aikaansaavat aidon muutoksen
- Tarjoamaan tuotteita, jotka ovat hyväksi sekä ihmisille että planeetalle
- Muuttamaan arvojohtetulla transformatiolla tulevaisuutta yhdessä parempaan suuntaan.

Sateenvarjostrategia ja ylätason tiekartta



Yhteiset tavoitteemme
12 yhteistä tavoitetta 3:lla vaikutusalueella



Strategiamme on kokonaisvaltaisesti linjassa Agenda 2030:n kanssa. Olemme asettaneet itsellemme 12 tavoitetta, ja kuten oheisesta kuvasta näkyy, tavoitteemme linkkaavat YK:n asettamien 17 tavoitteiden kanssa. Lue lisää Reitan Conveniencen vastuullisuusraportista "RC Sustainability Report 2021" tästä: reitanretail.no/en/responsibility

Johdanto	2	Ympäristö ja vastuullisuus	26
Toimitusjohtajan katsaus	6	Valikoima ja vastuullisuus	30
Lyhyet faktat	8	Arvopohjainen yritystoiminta	34
Ihmiset ja vastuullisuus	10		



R-kauppias
Trainee -valmennus-
ohjelma s. 12

Logistiikan
tehostaminen s. 28



Vastuullista kahvia
vastuullisesta
kupista s. 32

R-kioski – pitkän aikajänteen convenience-kauppaa

VASTUU

Jokainen yksilö kokee vastuuta asioista, ihmisistä, terveydestä ja itsestään. Sen kantamiseen yksilöillä on erilaiset valmiudet. Vastuu kuuluu meidän jokaisen arkipäiväämme, tiedostamme sitä tai emme. Ihminen tekee jopa 2000 päätöstä päivittäin, joista suurin osa tiedostamattomia, automaattisia valintoja ja pieni osa isompia valintoja, pohdintaa vaativia päätöksiä. Näillä kaikilla on vaikutusta, joten ei ole lainkaan yhdentekevää minkälaisia valintoja teemme.

Me R-kioskillä haluamme olla tekemässä vastuullisia valintoja ja kantaa vastuumme yhteiskunnassa aivan kuten olemme tehneet jo vuodesta 1910. Eteenpäin katsoen vastuullisten valintojen merkitys yhä vain korostuu. Meidän missiomme on helpottaa asiakkaidemme arkea ja piristää heidän päiväänsä. Näin ollen myös vastuullisten valintojen tekemisen helpottaminen ja sitä kautta ehkä myös piristäminen on suorastaan velvollisuutemme. Meidän vastuullisuusstrategiamme kiteytyksenä onkin – tehdä convenience-kaupasta vastuullista ja vastuullisuudesta kätevää.

MUUTOKSIIN YHDESSÄ

Yksilö saa asioita aikaan, mutta vaikuttamisen mahdollisuudet ovat rajalliset. Isoja asioita saadaan aikaan toimimalla yhdessä yhteisten päämäärien eteen. Me R-kioskillä haluamme olla mahdollistamassa asioita aktiivisena toimijana paremman tulevaisuuden eteen.

Viime vuodet ovat osoittaneet miten maailma muuttuu. Käsillämme on ajanjakso, jolloin kohtaamme muutoksia ja kriisejä enemmän kuin olemme ehkä osanneet odottaa. Näin ollen on tärkeää pitää suunta selvänä ja ponnistella niitä kohti niin yksilöinä, yrityksinä kuin koko yhteiskuntana. Viime ajat ovat osoittaneet miten ihmiset puhaltavat yhteen hiileen tarpeen niin vaatiessa.

Me R-kioskillä pyrimme vaikuttamaan koko arvoketjuumme vastuullisen toiminnan saralla, koska meillä on siihen sekä halu, että mahdollisuus. Tässä arvoketjussa vastuullisuus alkaa tuotannosta jatkuen vähittäiskauppaan eli kioskeihimme, kauppiasiimme ja myyjiiimme, johtaen lopulta meidän ylimpiin johtajiiimme eli asiakkaisiin kuluttajina.

IHMISISTÄ, TERVEYTEEN JA YMPÄRISTÖÖN

R-kioskillä on aina ollut kyse ihmisistä, niistä tärkeimmistä - niin asiakkaista kuin myös meidän tähdistämme kioskeilla, kauppiastamme ja myyjistämme. Yhtenä vastuullisuuden kulmakivenä onkin ihmiset. Mahdollistamme työpaikan, yrittäjyyden lukuisille Suomessa. Meillä ei ole väliä ihmisten taustalla vaan asenteella, jossa asiakkaat ja asiakaspalvelu on kaikkien tärkeintä. R-kioskin ihmiset ovat valtavan upea ja monipuolinen joukko, parhaita juuri tässä asiassa. Tästä todisteena esim. Kaupan liiton tutkimus 11/2021, jossa R-kioskin henkilökohtainen palvelu nousee ykköseksi tässä maassa.



ME R-KIOSKILLA TEEMME OSALTAMME VALINTOJA, JOTTA PLANEETAMME OLISI TURVASSA TULEVAISUUDESSAKIN.

- Teemu Rissanen

Ihmisten terveys on edellytys hyvinvoinnille. Me Suomen suosituimpana mukaan otettavan kahvin ja aamupalan ostopaikkana sekä maanlaajuisesti suurimpana pikaisen ruoan ketjuna olemme asemassa, jossa voimme vaikuttaa ihmisten terveyteen esim. tarjolla olevien tuotteidemme ja niiden käytön kautta. Näin myös teemme. Onhan esimerkiksi umpitutkittu tosiasia, että aamiainen on päivän tärkein ateria ja että tasapainoinen säännöllinen ateriointi välipaloi- neen edistää terveyttä.

Hyvinvoiva ja terve ihminen jaksaa parhaiten vaikuttaa vaikeissakin asioissa. Ympäristön eteen tehtävät

valinnat ja työ ovat juuri näitä, joihin tarvitsemme voimaa. Me R-kioskillä teemme osaltamme valintoja, otamme pieniä ja isoja askelia, jotta planeettamme olisi turvassa tulevaisuudessa. Siihen työhön haluan kutsua kaikki asiakkaamme, nykyiset ja tulevat, yhdessä kanssamme. Kannetaan vastuuta yhdessä, silloin saamme enemmän aikaan. R-kioski tekee convenience kaupasta vastuullista ja vastuullisuudesta kätevää. Mitä sinä teet, valinta on sinun.

Teemu Rissanen

[®]
LYHYET FAKTAT

Säästä
luontoa!

R-kioskin take-away -kahvi
on tutkitusti ylivoimaisesti
Suomen suosituin*

*12/2021 Taloustutkimus Oy



Myytiin vuonna 2021 lähes

400 000

kahvia asiakkaan omaan kuppiin
tai uudelleen täytönä santsikuppiin, ja tämä
tarkottaa samaa määrää vähemmän
kertakäyttöisiä kahvikuppeja.

Muovijätteen
tuottaminen on
vähentynyt R-kioskilla

81 %

(2021 vs. 2018)



229 515

ekotekotarralla varustettuja
tuotteita myyty
vuonna 2021

Ärrä tekee hyvää paikallisesti
-ohjelman lanseerauksesta
lähtien olemme lahjoittaneet jo

160 000 €

asiakkaiden ja paikallisten
R-kauppioiden valitsemiin lähi-
yhteisöä hyödyttäviin
hankkeisiin.

Vuonna 2021

61,9

miljoonaa
asiakasta kävi
Ärrällä

[®]
LYHYET FAKTAT

R-kioskin brändi-
tunnettuus on

98 %

R-kioskeja on

462

ympäri Suomen



Ärrällä on

100 %

vihreää sähköä
vuodesta 2020
lähtien

Olemme sitoutuneet
tavoittelemaan

YK:n 17

kestävän
kehityksen
tavoitetta



R-kioski on ollut
Suomen johtava
palveluyritys jo yli

111 vuotta



88 %

kauppiastamme ovat
ylpeitä R-kauppiuudestaan

(Kauppioiden tyytyväisyys-
tutkimus, 10/2021)

Vuoden 2021
työvaateuudistuksen
yhteydessä kierrätimme
635 kg vanhoja työvaatteita

Tällä menetelmällä luonnonvaroja

säästy yhteensä:

- 2222,5 kg hiilidioksidi-ekv
- 333 400 litraa vettä

9 MIN.

FASD-päivä
muistutimme, että
raskauden aikaiselle
alkoholinkäytölle ei
ole turvavarjoja.

SIKSI TÖ 9.9.
ALOITAMME ALKOHOLIN
MYYNIN 9 MINUUTTIA
MYÖHEMMIN.

kehitysohjelma 112000_02/2020



Olemme osallistuneet 3 kertaa
Alkon järjestämään FASD-päivään

Ärrä välittää ihmisistä

Kannamme vastuuta sekä asiakkaistamme että työntekijöistämme. Pyrimme kehittämään toimintaamme vuorovaikutuksessa asiakkaidemme kanssa ja helpottamaan asiakkaiden arkea. Lisäksi kannustamme asiakkaitamme kestäviin valintoihin, tarjoamme terveellisiä tuotteita ja hyvinvointia edistäviä palveluita. Tarjoamme ihmisille mahdollisuuksia työllistyä yrittäjänä ja työllistää muita sekä turvallisen ja terveellisen työympäristön.



Vastuu työntekijöistä ja taloudesta

Suomen 462 R-kioskia tarjoavat työtä ja toimeentuloa kautta maan. R-kioski on Suomen suurin franchising-ketju, joka haluaa kannustaa yrittäjyyteen, ja olemme ylpeitä roolistamme työnantajana. Työntekijä kehittyy kioskin monipuolisissa tehtävissä myynnin ammattilaiseksi, ja hänestä voi myös kasvaa kauppias. Aloitimme vuonna 2019 yrittäjyys- ja työllistämishojelman, jonka tavoitteena on tarjota työmahdollisuuksia, madaltaa kynnystä aloittaa kauppiana ja parantaa franchising-liiketoimintamallin mainetta.

Kaikkia Ärrällä työskenteleviä ohjaavat yhteiset arvot. Suvaitsevaisuus on R-kioskille tärkeä arvo ja tarjoamme työllistymismahdollisuuksia myös maahanmuuttajataustaisille ihmisille. Meille on kunnia-asia tukea yrittäjiämme, ja annamme heille käyttöön parhaat mahdolliset työkalut, jotta he voivat menestyä.

Yrityksen vastuullisuus rakentuu kuitenkin taloudellisen vastuullisuuden perustalle. Voidakseen työllistää, edistää vastuullisia ympäristövalintoja ja tehdä hyvää

paikallisesti, R-kioskin tulee pysyä kannattavana ja kilpailukykyisenä. Kauppiaiden menestyksestä huolehtiminen on tärkeää, koska vain sitä kautta myös R-kioski yrityksenä voi menestyä ja kantaa taloudellisen vastuunsa. Taloudellinen vastuullisuus edistää myös työllistävyyttä. R-kioski varmistaa kauppiaiden tuloksen hyvän tuotevalikoiman, kilpailukykyisten hintojen, tehokkaiden kampanjoiden, näyttävien esillepanojen ja kauppiaiden sekä myyjien koulutuksen avulla. Tavoitteena on, että tukemme avulla kauppiat voivat



palvella asiakkaitamme mahdollisimman hyvin. Kilpailukykyyn säilyttämisen edellytyksenä on myös liiketoiminnan jatkuva kehittäminen.

R-kioski haluaa vastuullisena franchising- ja työnantajana panostaa vahvasti osaamisen kehittämiseen, joka mahdollistaa kaikille ärräläisille uusia onnistumisia arvojemme mukaisessa voittamisen kulttuurissa. Vuonna 2021 valmensimme kioskilaisia enemmän ja monimuotoisemmin kuin koskaan. Keskimäärin joka toinen päivä läpi vuoden pidettiin koulutuksia kioskilaisille. Yhä tärkeämpinä teemoina korostuvat vastuullinen toiminta sekä ihmisistä huolehtiminen; panostamme koulutustoiminnassa entistä enemmän mm. yrittäjiemme työhyvinvoin-

nin konkreettiseen tukemiseen niin R-kauppiasuran alussa kuin määritetyissä välietapeissa sekä hyvään esimiestyöhön, joka tukee kioskitiimin kokonaishyvinvointia.





**PÄIVÄÄKÄÄN EI OLE TARVINNUT
KATUA! TYÖ ON KIVAA KUNHAN TYKKÄÄ
AIDOSTI IHMISSISTÄ.**

- Tomi Ahvenainen,
R-kauppias,
Helsinki Länsi-Pakila ja
Vantaa Vantaanpuisto

R-kauppias Trainee -valmennusohjelma



Vuoden 2021 aikana R-kioskin traineeohjelma on edelleen tarjonnut Ärrän myyjille valmennuspolun kohti omaa yrittäjäunelmaa, omia taitoja tavoitteellisesti kehittäen sekä tulevaa liiketoimintaa perusteellisesti suunnitellen. Syksyllä 2021 laajensimme valmennuksen ulkoisiin traineeisiin eli tarjosimme ensimmäistä kertaa mahdollisuuden valmentautumisen lisäksi kattavaan, palkalliseen työharjoitteluun mentorikaupiaan kioskissa tulevaisuuden Ärrä-sankareille, joilla R-kokemusta ei vielä päivääkään ollut.

R-kioskin traineeohjelma perustettiin vuonna 2016, ja sen kautta jo noin 60 myyjää on aloittanut R-kauppiana. Vuonna 2022 starttaavat valmennusryhmät 11 ja 12.

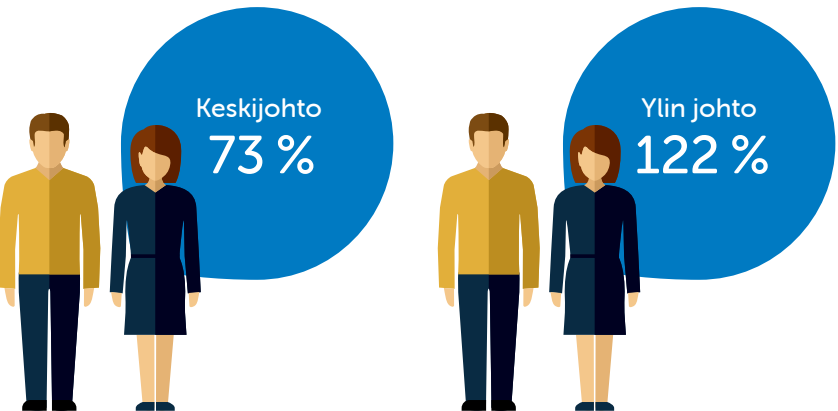
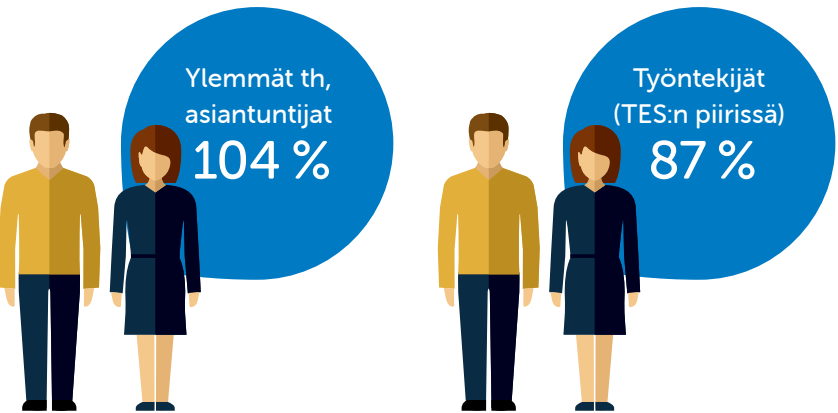
Sukupuolten välinen tasa-arvo Ärrällä

MIESTEN PALKKA NAISTEN PALKASTA %

KIOSKITYÖNTEKIJÄT



TUKIORGANISAATIO



R-kioski työnantajana

OSUUS KAUPPIASKIOSKEISSA

	MIEHIÄ	NAISIA	YHTEENSÄ
Myyjät	286	1225	1511
Kauppiaat	107	221	328
yhteensä	393	1446	1839

OSUUS KETJUKIOSKEISSA

	MIEHIÄ	NAISIA	YHTEENSÄ
Myyjät	34	224	1511
Esimiehet	6	57	328
yhteensä	40	281	321

Kaikki alkaa ja loppuu kioskilla



Ärrä tekee hyvää paikallisesti

Ärrä tekee hyvää paikallisesti -ohjelma on erittäin tärkeä osa meidän Ihmiset-vastuullisuustoimintaa. Ohjelman kautta lahjoitamme jokaisesta myydystä hodarista 2 senttiä paikallisille hyväntekeväisyyskohteille. Tuki kohdistetaan asiakkaiden ja paikallisten R-kauppiaiden valitsemiin lähiyhteisöä hyödyttäviin hankkeisiin.

Ohjelman kautta monet paikalliset seurat ja yhdistykset ovat saaneet apua toimintaansa ja vuonna 2021 lahjoitimmekin yhteensä **40 000 euroa** paikallisiin kohteisiin. Ohjelman lanseerauksesta lähtien olemme lahjoittaneet jo yhteensä **160 000 euroa**. Kolmen kuukauden välein kymmenen kioskia, jotka

ovat parhaiten kehittäneet välipalojen myyntiä, pääsevät lahjoittamaan valitsemalleen kohteelle 1000 euroa. Esimerkiksi paikallinen urheiluseura voi saada jalkapallokenttäänsä kunnostettua tai vähävaraiset perheet kaipaamaansa tukea.



Kierrätys

Sanna Kanerva kertoo, että Lempäälän kioskilla on aina kierrätetty pahvia, mutta kesällä saatiin taloyhtiöön kierrätysastiat myös muoville ja lasille, mikä on hyvä, sillä muovi- ja lasijätettä kertyy päivittäin erit-

täin paljon. Sannan mukaan kierrätys on tätä päivää ja siihen kannattaa ryhtyä, mikäli vain mahdollista. R-kioski pilotoi tiskin takana olevaa jätteiden kierrätystä tänä vuonna 50 kioskilla.



Kylmälaitteet



Kauppias Reetta Hulkkonen kertoo, että TAYS:in kioskin kylmälaitteiden siivous ja puhdistus tapahtuu viikoittain, sillä se säästää sähköä ja kuuluu siivoussuunnitelmaan. Tällä tavoin myös laitteiden käyttöikä pidennetään ja niiden huoltokustannuksissa säästetään.

Säännöllinen puhdistus tuo jopa 30 % sähkösäästön ja imurin pölysuulakkeella se sujuu näppärästi. Myös esimerkiksi yöverhon käyttö kannattaa, sillä sen avulla laite pääsee lepäämään, jolloin taas säästyy sähköä ja rahaa.



LED-valaistus

Reetta Hulkkonen kertoo, että he ovat TAYS:issa olleet erittäin tyytyväisiä kioskin LED-valaistukseen, sillä ne valaisevat erittäin hyvin ja ne säästävät sähköä normaaliin loisteputkeen verrattuna. Kahden vuoden sisällä jokaisella R-kioskilla on LED-valot.

R
2 vuoden sisällä jokaisella R-kioskilla on LED-valot.

Kauppiaiden hyväntekeväisyystempaukset joulun aikaan

Useat kauppiat osallistuvat R-kioskin erinäisiin hyväntekeväisyyskeräyksiin, etenkin joulun aikaan. Ennen keräyksen alkua kauppiat saavat itse valita kohteen, jonne keräykset lahjoitetaan sen päätyttyä. Suosittuja kohteita ovat olleet esimerkiksi Hope Ry, Pelastakaa Lapset Ry, Diakoniayhdistykset, sekä eri sairaalat ja turvatalot.



Asiakkaat voivat siis lahjoittaa ostoksensa keräilyyn. Ylivoimaisesti eniten lahjoitettiin Fazerin suklaalevyjä 4 kpl 10 € nipputarjouksen ansiosta – ja monelta kioskilta niitä menikin yli 200 kpl – mutta myös eri konvehteja, makeisia, pullia, suolaisia herkuja, lahjakortteja, sekä lasten askartelulehtiä ja leluja lahjoitettiin. Monet kauppiat ovat myös keksineet eri tapoja levittääkseen sanomaa, kuten paikallisalueen Facebook-ryhmiä käyttäen.



Ärrä tekee hyvää urheilussa

Kaikki suomalaiset eivät pysty harrastamaan haluamaansa lajia täysipainoisesti johtuen kalliista kustannuksista. Myös suurin osa kilpa- ja jopa ammattiurheilijoista elää usein todella kurinalaisesti ja samalla tasapainoillen rahan riittävyyden sekä sitoutuneen harjoittelun ja oheistoimintojen välillä. R-kioskilla halusimme kantaa kortemme kekoon ja tuimme vuoden 2021 aikana 10 urheilijaa omassa lajissaan yhteensä 30 000 eurolla.



Whistleblowing

Osana uutta EU-lainsäädäntöä otimme vuonna 2021 käyttöön whistleblowing ilmoituskanavan edistääksemme avointa yritysilmapiiriä ja korkeaa liiketoiminnan moraalialia, ja siten säilyttääksemme luottamuksen toimintojamme kohtaan.

Whistleblowing-palvelu tarjoaa kaikille R-kioski Oy:n työntekijöille keinon ilmoittaa epäilyistä vakavista väärinkäytöksistä ja korkean liiketoiminnan moraalien vastaisesta toiminnasta.

Mitä R-kioski haluaa saavuttaa whistleblowing ilmoituskanavan avulla?

- Ilmoituskanava on yksi tärkeä tapa seurata vastuullisuustyömme edistymistä ja ylläpitää arvojemme mukaista korkeaa liiketoiminnan moraalialia läpinäkyvällä tavalla. Tavoitteenamme on kannattavat liiketoiminnot, joissa viihtyvät sekä työntekijät että asiakkaat.

Haluamme että jokainen, joka havaitsee epäkohtia, voi täysin anonyymisti ja ilman pelkoja seuraamuksista ilmoittaa niistä. Kanavassa voi ilmoittaa vakavista poikkeamista, liittyen esim. ympäristöasioihin, työympäristöön tai epärehellisyys- ja korruptioepäilyihin.

Kanava on osa riskienhallintaamme ja antaa meille mahdollisuuden toimia ja korjata epäkohtia ajoissa, sekä samalla suojella brändiämme.

Miten varmistetaan ilmoittajan nimettömyys whistleblowing tapauksessa?

- Kanava ei ole R-kioskin hallinnassa, siitä vastaa täysin ulkopolinen taho. Ilmoittaja kirjautuu sisään salatun yhteyden kautta koodilla, ja R-kioski ei voi millään tavalla nähdä keneltä ilmoitus tuli tai jäljittää esim. ilmoittajan IP-osoitetta. Tekninen ratkaisu turvaa ilmoittajan sekä kanavaan jätetyn informaation. Kanavassa on mahdollista käydä keskustelua ilmoittajan kanssa, mikäli henkilö tätä itse toivoo. Se on tärkeä ominaisuus, koska usein tarvitaan lisätietoja ilmoitetun asian tutkimiseksi. Ilmoittaja saa myös tiedon siitä, että ilmoitus on otettu vastaan.

- Maria Sjöroos, IT- & HR-johtaja

”

HALUAMME ETTÄ JOKAINEN, JOKA HAVAITSEE EPÄKOHTIA, VOI TÄYSIN ANONYYMISTI JA ILMAN PELKOJA SEURAA-
MUKSISTA ILMOITTA A NIISTÄ.



Ärrä on vastuullinen pelipaikka

Ikärajavaalvonta tehostui vuoden 2021 aikana merkittävästi.
Kuluttajien tietoisuutta rahapelaamisen viiteikärajasta kasvatettiin Ikä ei näy naamasta -kampanjalla, joka näkyi mm. kioskien diginäytöillä ja painettuina mainoksina pelialueella.



Vuonna 2021

- R-kioskeilla ei todennettu yhtään alaikäisen pelaamista.
- R-kioskeille tehtiin viiteikärajan noudattamista mittaavia koeostoja 398 kpl. R-kioskin pito oli 68 %. Veikkaus, kaikki ketjut yhteensä, pito 64 %.

Rahapelaamisen ikäraja on 18 vuotta, lisäksi käytössä on 30 vuoden viiteikäraja.

Vastuullinen pelimyynti 2021 -kurssi

Veikkaus otti käyttöön kaikkia pelimyyjiä koskevan, ikärajavaalvonnan ohjeistusta sisältävän vuosittain uusittavan vastuullisuuskurssin. R-kioskien pelimyyjät suorittivat vastuullisuuskurssin yhteensä 2 488 kertaa. Kaikki kioskit osallistuivat vastuullisuuskurssien suorittamiseen. Tänä vuonna kioskeilla suoritetaan Vastuullinen Pelimyynti 2022 -kurssia.



Kaikki pelaaminen tunnistautuneeksi



PAKOLLINEN TUNNISTAUTUMINEN TULEE VAIHEITTAIN KAIKKEEN PELAAMISEEN.

- 2021 Peliautomaatit ja Pitkäveto
- 2022 kaikki kuponkipelit myös Toto
- 2023 loppuun mennessä raaputusarvat

Tunnistautuneena pelaaminen antaa asiakkaalle mahdollisuuden asettaa rajoja omalle pelaamiselleen sekä tarkastella omaa pelihistoriaa jopa kolmen vuoden ajalta.

Tunnistautuminen luo paremmat mahdollisuudet ehkäistä ongelmallista pelaamista, vilppiä ja rahanpesurikoksia.

Pelaamisen hallinnan välineillä turvaa asiakkaille

TAPPIORAJA PELIAUTOMAATEILLA

Peliautomaattien pelaaminen edellyttää vuorokausi- ja kuukausikohtaisten tappiorajojen asettamista. Tyypillinen kuukausiraja on noin 150 euroa ja noin puolet pelaajista on asettanut tappiorajakseen enintään 100 euroa kuukaudessa. Veikkauksen arvioiden mukaan viime syksynä käyttöön otetut tappiorajat ovat vähentäneet kaikkein haitallisinta pelaamista. Lisää pelaamisen hallinnan välineistä pelaamaltilla.fi



PELIONGELMIEN ESIINTYVYYS LASKUSSA

Syksyllä 2021 Taloustutkimuksella teetetyn väestötasaisen pelihaittakyselyn tuloksissa peliongelmiin esiintyvyys oli kääntynyt selkeään laskuun. Ongelmallisesti pelaavien osuudeksi arvioitiin 1,8 prosenttia väestöstä, kun aiemmissa kyselyissä heidän osuutensa on vaihdellut 2,3–3,3 prosentin välillä.

Huolestuttaako sinua joskus asiakkaasi pelaaminen? Peluurin maksuton palvelu auttaa pelaajien lisäksi pelimyyntin parissa työskenteleviä.

2022
TEHOKAS IKÄRAJAVALVONTA
ON PELIMYYJÄN TÄRKEIN
VASTUULLISUUSTEKO.



SOITA 0800 100 101
maksuton, avoinna arkisin klo 12-18,
tai **CHATTA**



NÄR SPELANDET STÖR DIG RING 0800 100 101
Peluuri hjälper kostnadsfritt och anonymt.
Hjälplinjen är öppen på måndagar kl. 12-18 på svenska.

Kuponkipelejä R-kioskilla pelanneiden asiakastyytyväisyys huippuluokkaa

Veikkaus tekee jatkuvasti asiakastyytyväisyyskyselyitä, jossa kysytään edellisen asiointikerran sujuvuutta. 2021 aikana 3 666 R-kioskilla asioineesta vastaajasta 89,4 % antoi arvion 5 tai 4 (asteikolla 1-5).

”
MUKAVA MAANLÄHEINEN
OTE JA TUTTAVALLISUUS

”
TUTUT MYYJÄT
JA NOPEA PALVELU

”
MYYJÄ YSTÄVÄLLINEN, VAIKKA
OLIN TEHNYT VIRHEEN

”
ASIANSA OSAAVA JA PALVELEVA
HENKILÖKUNTA

”
HYVÄT AMMATTITAITOISET
MYYJÄT JA MYYMÄLÄN PAIKKA
AUTOPAIKKOINEEN

”
KIOSKIN PITÄJÄ ON HAUSKA
TYYPPI, JOKA HETI HOKSAA MISSÄ
ON VIKA, JOS KUPONKI ON
VÄÄRIN TÄYTETTY

”
KANGASVUOREN
R-KIOSKILLA AINA ASIAN-
TUNTEVA PALVELU

PELIASIAKKAAN PALVELU R-KIOSKILLA



1. Tarkista alle 30-vuotiaalta näyttävän asiakkaan ikä.
2. Palvele asiakasta varmistaen peliin kuuluvat lisäominaisuudet (esim. Lottoon Jokeri).
3. Kysy Veikkaus-korttia. Jos asiakkaalla ei ole Veikkaus-korttia, kerro miten Veikkauksen Etuasiakkaaksi voi liittyä

Kestävä kehitys kaikessa toiminnassaan

R-kioskin tavoitteena on ottaa huomioon kestävä kehitys kaikessa toiminnassaan ja vähentää ympäristövaikutuksia yhteistyössä koko toimitusketjun kanssa sekä lyhyellä että pitkällä tähtäimellä. Tähän kuuluvat energia- ja resurssitehokkuuden parantaminen, hiilijalanjäljen pienentäminen, kierrätyksen tehostaminen sekä jätteen ja hävikin vähentäminen.

ENERGIAANSÄÄSTÖTOIMENPITEET ÄRRÄLLÄ

- Oikea määrä ja oikeanlaiset laitteet jokaisessa kioskissa
- Kylmlaitteiden ovitus säästää sähkön kulutuksessa yli 50 % verrattuna kalusteeseen, jossa ei ole ovia
- Laitehankinnoissa huomioidaan kestävät materiaalit, energialuokat ja -kulutukset
- Valaistuksessa siirtyminen pelkästään LED-valojen käyttöön vuoteen 2024 mennessä ja samalla valaistuksen tehon (LUX-määrän) optimointi eri kohdissa kioskia
- Toteutetaan valaistuksen liiketunnistimia taka- ja WC-tiloihin mahdollisuuksien mukaan
- Siisteys, erityisesti kylmlaitteiden puhdistaminen kioskilli parantaa laitteiden elinkaaren pituutta ja alentaa laitteiden sähkön kulutusta
- Ilmanvaihdossa, jäähdytyksessä ja lämmityksessä huomioidaan optimaaliset asetukset eri vuodenaikoina
- Mahdollisuuksien mukaan talotekniikan hyödyntäminen energiansäästötavoitteisiin: esimerkiksi lauhde- lämmön hyödyntäminen ja lämmön talteenotto



Ärrällä 100 % vihreää sähköä
vuodesta 2020 lähtien!



R-kioskit siirtyivät 100 % vihreän sähkön käyttöön vuoden 2020 alusta lähtien, ja tällä tavoin pyrimme omalta osaltamme hillitsemään ilmastonmuutosta ja ympäristön kuormittumista. Vihreä sähkö on hiilineutraalia ja ympäristövaikutuksiltaan puhtaampaa kuin tavallinen sähkö. Vihreä sähkö perustuu uusiutumattomien energianlähteiden ja fossiilisten polttoaineiden sijaan uusiutuviin energianlähteisiin, joita ovat mm. tuuli- ja vesivoima, aurinkoenergia ja biopolttoaineet. Käyttämällä vihreää sähköä tuemme siirtymistä kestävämpiin, uusiutuviin energiantuotantotapoihin.

R-kioskille on tärkeää laite- ja kalusteinvestoinneissa miettiä koko elinkaaren kustannuksia. Suosimme laitteita ja kalusteita, jotka kestävät kovaa kulutusta useita vuosia ja joiden ylläpito, puhdistus ja korjaus olisi mahdollisimman helppoa.

Yhteistyö kumppaneidemme kanssa on erittäin toimivaa ja sitä kehitetään jatkuvasti. Laitteiden vuosihoitoihin panostetaan, oikeaa käyttötapaa koulutetaan aktiivisesti ja laitteita kierrätetään, niin että niiden elinkaari on mahdollisimman pitkä ja toimivia laitteita voidaan käyttää tehokkaasti koko sen ajan.



Logistiikan tehostaminen

Vuoden 2019 aikana toimituskerrat laskivat jo noin 30 %, ja vuonna 2020 onnistuimme puolittamaan toimituskerrat (aiemmasta 130 000:sta 66 000:een). Vuonna 2021 toimituksia tehostettiin edelleen ja niitä oli n. 60 000 – merkittävä vähennys ympäristöjälkeen. Tämä on saatu aikaan keskittämällä sekä lämpimässä, viileässä että pakasteena tehtävät kuljetukset samaan jakelukertaan kioskeille.



Muovin vähennys

Me R-kioskillä puolitimme muovijätteen tuottamisen vuodessa ja kun katsotaan kaksi vuotta taaksepäin, niin muovijäte on vähentynyt -81 %. Suurin vähennys johtui tavarantoimituksien kuljetusyksikön muovittamisen luopumisesta, joka vähensi vuotuista muoviroskan määrää 12,8 tonnia verrattuna vuoteen 2018. Vuonna 2021 muovijätteen tuottaminen säilyi 2020 tasolla.

Olemme luonnollisesti myös reagoineet muovituotteiden ympäristövaikutuksen vähentämistä koskevan EU-direktiiviin (2019/904/EU).



R-kioskin tavoitteena on mahdollisimman tehokas lajittelu ja kierrätys kioskeissa. Kauppiaamme lajittelevat ja kierrättävät jo nyt materiaalit parhaalla ratkaisulla, joka heidän lähialueeltaan löytyy. Työstämme edelleen yhä parempaa lajittelu- ja kierrätysmallia kaikkiin kioskeihin.



Tuotteet ja palvelut vastuullisesti

R-kioskin tavoitteena on tarjota asiakkailleen vastuullisia tuotteita ja palveluita. Kehitämme tuotevalikoimaamme yhdessä kumppaneidemme kanssa asiakkaita kuunnellen. Lisäksi edellytämme, että tavarantoimittajamme ja yhteistyökumppanimme pyrkivät vastuulliseen toimintaan omien ohjelmiansa kautta.

SUPPLIER CODE OF CONDUCT

R-kioskille on tärkeää johtaa liiketoimintaa vastuullisesti, ja omistajamme sanoin "ikuisuuden näkökulmalla". Tämä asettaa kauaskantoisia vaatimuksia sille, miten kannamme vastuuta maapallosta ja toisista ihmisistä. Ulkopuoliset kumppanimme ovat tärkeä osa yritystämme, ja siksi halusimme selvittää asennettamme, sitoumuksiamme ja odotuksiamme sekä tavarantoimittajiin ja muihin yhteistyökumppaneihin, että omaan henkilöstöömme ja franchising-yrittäjiimme.

Lanseerasimme siksi syyskuussa R-kioskin eettisen ohjeistuksen kumppaneille, eli Supplier Code of Conduct, ja lisäämme sen nykyään vuosisopimus-temme liitteeksi. Tällä tavoin pystymme edistämään vastuullisuutta myös yhteisessä toiminnassamme kumppaneidemme kanssa ja saamme siitä läpinäkyvämmän, kun se on kiinteä osa jokapäiväistä toimintaamme. Tämä ohjaa toimintaamme kohti parempaa tulevaisuutta.

Eettinen ohjeistuksemme asettaa standardin, jonka kaikkien kumppaneidemme odotetaan täyttävän koko arvoketjussa. R-kioskin eettinen ohjeistus kumppaneille (SCoC) perustuu kansainvälisesti tunnustettuihin ihmisoikeuksiin, työoloja, korruption torjuntaa ja ympäristöä koskeviin yleissopimuksiin

ja standardeihin - kuten YK:n Global Compactissa mainitut, OECD:n ohjeet monikansallisille yrityksille ja ILO:n julistus työperiaatteista ja -oikeuksista. Nämä ovat mielestämme itsestään selvät kriteerit, joiden mukaan kaikkien tavarantoimittajiemme ja muiden yhteistyökumppaneidemme tulisi toimia. SCoC sisältää näiden lisäksi myös muutamia asioita, joilla varmistetaan, että toiminta tapahtuu Reitan Conveniencen ja R-kioskin vastuullisuusstrategian mukaisesti seuraavien vastuullisuusteemojen alla "ihmiset, ympäristö, terveys, arvoketju".

Kaikkien R-kioskin kumppaneiden odotetaan täyttävän SCoC:n vaatimukset ja pyrkivän ylittämään ne, jotta kehitystä jatkuvasti tapahtuisi positiiviseen suuntaan. Tavarantoimittajien odotetaan asettavan selkeät vaatimukset omille alihankkijoilleen, jotta nämä puolestaan myös täyttäisivät SCoC:n vaatimukset. Tämä on tärkeää, koska koko arvoketjun tulee toimia samalla tavalla, jotta pystymme tekemään convenience-busineksestä aidosti kestävä.

R-kioski pyrkii pitkäaikaisiin suhteisiin sekä tavarantoimittajien että muiden yhteistyökumppaneiden kanssa. Uskomme aktiiviseen yhteistyöhön ja käymme aktiivista vuoropuhelua kumppaneidemme kanssa muutostyön mahdollistamiseksi.

Mitä vastuullisuus tarkoittaa Sinebrychoffille ja miten vastuullisuustyö näkyy konkreettisina tekoina R-kioskin hyllyssä?

- Sinebrychoffin tavoitteena on käydä parempaan huomioon toimimalla liiketoiminnassaan vastuullisesti ja kestävästi. Sinebrychoffin ympäristöön sekä vastuulliseen ja kuluttajan terveyttä edistävään juomakulttuuriin liittyvillä toimilla on suora linkki jokaiseen R-kioskin hyllyllä olevaan juomaamme.

Mitkä ovat teidän isoimmat saavutuksenne vuodelta 2021 ja mitä teillä on tällä hetkellä fokuksessa vastuullisuuden saralla?

- Ympäristöasioissa Sinebrychoff saavutti vuonna 2021 pitkän ajan tavoitteensa – panimostamme tuli hiilineutraali panimo. Olemme tässä ensimmäinen Suomen isoista panimoista ja samalla ensimmäinen juomatalon maailmassa, joka tekee Coca-Colan juomat hiilineutraalisti. Kuriositeettina mainittakoon, että jo pitkään valmistamamme virvoitusjuomat ovat saaneet kuplansa oluen käymisen sivutuotteena syntyvästä hiilidioksidista.

Ympäristöön liittyy myös se työ, mitä on tehty pakkausten keventämiseksi sekä kierrätetyn muovin käyttämiseksi muovipulloissamme. Jo vuonna 2020 Bonaqua-vedet siirtyivät 100 % kierrätetystä muovista tehtyihin muovipulloihin, ja viime vuonna vuorossa oli FuzeTea. 2022 maaliskuusta alkaen kaikki 0,5 litran Coca-Colan virvoitusjuomat (ml. Fanta, Sprite) ovat muovipulloissa, jotka on tehty kierrätetyistä pulloista. Myöhemmin keväällä 2022 muun muassa Muumin 0,5 litran muovipullo on 100 % kierrätysmuovia.



Pullostasta pulloon -kierrätys vähentää pakkausten hiilijalanjälkeä merkittävästi, sillä neitseellinen muovi aiheuttaa 7 kertaa enemmän hiilidioksidipäästöjä kuin 100 % kierrätysmuovi. Muovin käytössä uudistus merkitsee Sinebrychoffilla reilut 300 000 kiloa vähemmän neitseellisen muovin käyttöä. Saavutus, josta olemme iloisia.

R-kioskin hyllyiltä voit myös löytää Sinebrychoffin alkoholittomia panimojuomia, jotka vastaavat vallitsevaan terveystrendiin: kuluttajat pyrkivät vähentämään alkoholin kulutusta. Sinebrychoffin alkoholittomien panimojuomien valikoima kasvoi vuonna 2021 kolmella olutuutuudella, yhdellä alkoholittomalla lonkerolla ja yhdellä siiderillä. Alkoholittomien panimojuomien perheessä oli vuonna 2021 siten jo kymmenen olutta, kaksi siideriä ja yksi lonkero. Näitä juomia tarjoavat Crisp, Karhu, Brooklyn, Kronenbourg 1664 Blanc, KOFF Long Drink, Somersby sekä Crowmoor. Tänä vuonna alkoholittomiin panimojuomiin tuli kaksi uutta tuotetta ja sen lisäksi uudet matala-alkoholipitoiset oluet, kuten KOFF Light 3,5 % ja Karhu Vaalea Lager 2,8 %, jatkavat vahvistuvaan terveystrendiin vastaamista.

Käymme yhdessä parempaan huomioon. Terveisin,
Marja-Liisa Weckström
Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja, Sinebrychoff

VALIKOIMA JA VASTUULLISUUS



Vastuullista kahvia vastuullisesta kupista

Meille on merkitystä sillä, millaisesta kupista tarjoamme kahvin sekä millaista kahvia tarjoamme siitä asiakkaillemme. Kuppimme onkin **kotimaista tuotantoa** ja 100 % uusiutuvista, kasvipohjaisista raaka-aineista valmistettu. Tästä mainiosta, ympäristöystävällisestä kupista tarjoamme 100 %

vastuulliseksi varmennettua, Pauligin kumppanuusohjelmien kautta hankittua tai vastuullisuussertifioitua kahvia. Kokonaisuus on täydellinen, kun käyttämämme suodatinpussitkin ovat vastuullisesti biohajoavista raaka-aineista valmistettuja, Joutsenmerkittyjä tuotteita. Nautinnollisia & vastuullisia kahvihetkiä!



VALIKOIMA JA VASTUULLISUUS

Virvoitusjuomien muovikierrätettävyys

Ärrävesi on R-kioskin myydyin vesi ja vuoden 2021 aikana Ärrävesi siirtyi 100 %:sti kierrätettävästä materiaalista valmistettavaan pulloon. Myös iso osa virvoitusjuomapulloista on jo valmistettu osittain tai täysin kierrätettävästä materiaalista.



Vastuullinen tupakanmyynti

Tupakkatuotteet on ollut johtava myyntiryhmä R-kioskillä monien vuosien ajan. Näitä tuotteita asiakkaat odottavat saavan meiltä, ja suhtaudumme tupakkatuotteiden käsittelyyn ja myyntiin erittäin vakavasti. Kaikki kauppiat ja myyjät käyvät tarvittavan koulutuksen tupakkatuotteiden myynnistä ja noudattavat ikärajavalvonnan pelisääntöjä. Etsimme aktiivisesti vähemmän haitallisia tuotteita ja haluamme panostaa niihin myös tulevaisuudessa.

Arvopohjainen yritystoiminta

Reitan Retail uskoo arvopohjaiseen yritystoimintaan. Reitan Retailille on tärkeää tulla tunnetuksi arvo johdetuimpana yrityksenä niissä maissa, joissa se toimii. R-kioskin visiona on tulla tunnetuksi Suomen arvo johdetuimpana yrityksenä. Tähän pyrimme joka päivä.



Vahva ja myönteinen yrityskulttuuri on tärkeää. Arvopohjainen työskentely perustuu siihen, että elämme arvojemme mukaisesti omien tekojemme, emme ainoastaan sanojemme kautta. Yhteiset arvomme ohjaavat meitä – R-kioskin tukiorganisaatiota ja kauppiaita – eteenpäin. Tiedämme minne haluamme mennä, mutta emme unohda mistä me tulemme.



R-kioski kannattaa suvaitsevaisuutta, tasa-arvoisuutta ja oikeudenmukaisuutta. R-kioski ei tee eroa ihmisten välillä kansallisuuden, kielen, seksuaalisen suuntautumisen, sukupuolen, identiteetin, iän tai minkään muun perusteella. Ei asiakkaiden eikä työntekijöiden kesken. Tuemme siis kaikkien ihmisten tasa-arvoa, emme vain yhtä tai tiettyä ryhmää tai vähemmistöä. Suvaitsevuus tarkoittaa meillä kaikkien ihmisten kunnioittamista ja tasa-arvoista kohtelua.

Näin työskentelemme

1. KESKITYMME LIIKEIDEEAMME

Fokusoimme convenienceen, jossa olemme suunnannäyttäjiä.

2. YLLÄPIDÄMME KORKEAA LIKETOIMINNAN MORAALIA

Toimimme aina oikein niin toisiamme kuin kumppaneitamme kohtaan.

3. TAVOITTELEMME VELATTOMUUTTA

Toimimme pitkäjänteisesti ja rakennamme mieluummin pala palalta kuin ottamalla isoja lainoja.

4. KANNUSTAMME VOITTAMISEN KULTTUURIIN

Kannustamme toisiamme kehittymään ja autamme toisiamme rakentamaan itsetuntoa. Iloitsemme ja suomme toisillemme menestystä.

5. AJATTELEMME POSITIIVISESTI JA ENNAKOIVASTI

Emme ajattele, että kaikki oli ennen paremmin. Haluamme jatkuvasti kehittyä ja päästä eteenpäin.

6. PUHUMME TOISILLEMME, EMME TOISISTAMME

Sanomme mitä tarkoitamme sille, jota asia koskee. Kunnioittavasti.

7. ASIAKAS ON YLIN JOHTAJAMME

Haluamme tehdä asiakkaisiin vaikutusta ja ylittää asiakkaan odotukset.

8. MEILLÄ ON HAUSKAA JA TEEMME TULOSTA

Olemme innoissamme työtehtävistämme ja yrityksestämme. Uskomme, että kun meillä on hauskaa töissä niin tuloksia syntyy. Nimenomaan tässä järjestyksessä.



Arvojohdettu, vastuullinen conveniencekauppa

Reitan Retailin, johon Reitan Convenience ja siten myös R-kioski kuuluu, tavoitteena on tehdä ihmisten jokapäiväisestä elämästä hiukan helpomman ja maailmasta hiukan paremman. Kahdeksan arvoamme ovat osa jokapäiväistä toimintaamme, ja yrityskulttuurimme pohjautuu yhteistyöhön, ihmisiin ja luottamukseen. Myös vastuullisuus on osa jokapäiväistä toimintaamme. Haluamme johtaa esimerkkiä näyttämällä, ja haluamme, että kestävä kehitys on kaikkien ulottuvilla. Haluamme demokratisoida

vastuullisuuden tarjoamalla kaikille asiakkaillemme helppoja ja käteviä tapoja valita vastuullisesti. Kaikkia ratkaisuja meillä ei vielä ole, mutta se, ettemme vielä tiedä miten tehdä kaikkea, ei estä meitä edistämästä asioita. Pohjaudumme tieteeseen ja vankka uskomme on, että johtamalla muutosta kohti tulevaisuuden vastuullista conveniencekauppaa, tästä koituu hyötyjä niin meille, yhteiskunnalle kuin planeetalle.



**HALUAMME JOHTAA ESIMERKKIÄ
NÄYTTÄMÄLLÄ, JA HALUAMME,
ETTÄ KESTÄVÄ KEHITYS ON
KAIKKIEN ULOTTUVILLA.**

Ann-Charlotte Schalin
viestintä-, vastuullisuus- & talent management johtaja



Me R-kioskillä teemme osaltamme valintoja, jotta planeettamme olisi turvassa tulevaisuudessakin. Kanssamme tätä työtä tekemään haluamme kutsua kaikki asiakkaamme, nykyiset ja tulevat.
Kannetaan vastuuta yhdessä, koska silloin saamme enemmän aikaan!

